

Пособие по общеразвивающей программе
«Архитектура и Дизайн» , 3-ий год обучения

КОМПЬЮТЕРНАЯ ГРАФИКА (ЭКО-ПЛАКАТ)

Подготовила: Мельникова К.А.

преподаватель ГБУДО ДШИ «Дизайн-центр» г. Оренбург

Происхождение слова «плакат» берёт своё начало от немецкого слова «Plakat» и от французского «placard» означает «объявление, афиша», от «plaquer» – наклеить, приклеивать. Это броское изображение, сопровождаемое кратким текстом, сделанное в агитационных, рекламных, информационных или учебных целях. В современном дизайне плакат воспринимается как «сведённое в чёткую визуальную формулу сообщение, предназначенное современнику для выводов и конкретных действий». Данная формула отражает определённый уровень графического дизайна и информирует о предмете коммуникации [2].

К особенностям жанра можно отнести следующее:

1. Виден на расстоянии.
2. Понятно и хорошо воспринимается зрителем.
3. Часто используется художественная метафора, разномасштабные фигуры, изображение событий, происходящих в разное время и в разных местах, контурное обозначение предметов.
4. Наиболее важным является шрифт, расположение текста, цвет.

Один из лучших отечественных теоретиков дизайна Галина Курьерова впервые для российского читателя представила анализ постулатов экологического мышления. Автор описала основные истоки и этапы развития экологической рекламы.

Экологический плакат по своей природе является экологической рекламой. Сам термин «экологическая реклама» – реклама, в которой экологические характеристики товаров и услуг выступают в качестве основного аргумента обращения. Сравнительно недавно появилось не менее значимое обозначение термина «экологической рекламы» – это реклама, использующая естественные и возобновляемые природные ресурсы, энергосберегающие и очищающие технологии.

На первый взгляд экологическая реклама отличается использованием довольно простых и понятных зрителю логотипов. Это стилизация деревьев, листьев, цветов, животных, природных текстур и использование зелёного, природных цветов [2].

ПЛАКАТ, КАК СРЕДСТВО ЗАЩИТЫ ОКРУЖАЮЩЕГО МИРА ОТ ЗАГРЯЗНЕНИЯ

Одной из проблем экологии является повсеместное загрязнение бытовым мусором городов, загородных территорий и лесов. Основным источником, оставляющим и повсеместно разбрасывающим мусор, являются люди. Реальным способом борьбы с мусором является привлечение внимания к проблеме и пропаганда ответственного поведения на природе.

К загрязнению окружающего мира бытовыми отходами люди не относятся серьезно. Они боятся промышленных выбросов, химических загрязнений, но не видят никакой опасности в том, чтобы где-нибудь незаметно забыть безобидный мешочек домашнего мусора. Разнообразный хлам состоит из стекла, металлов и, конечно, пластика. Свинец, ртуть, и другие токсические вещества оказываются на воле, стоит выбросить батарейки, лампу и другой опасный мусор. На воле различные вещества не остаются в изоляции, а вступают в различные химические реакции [3].



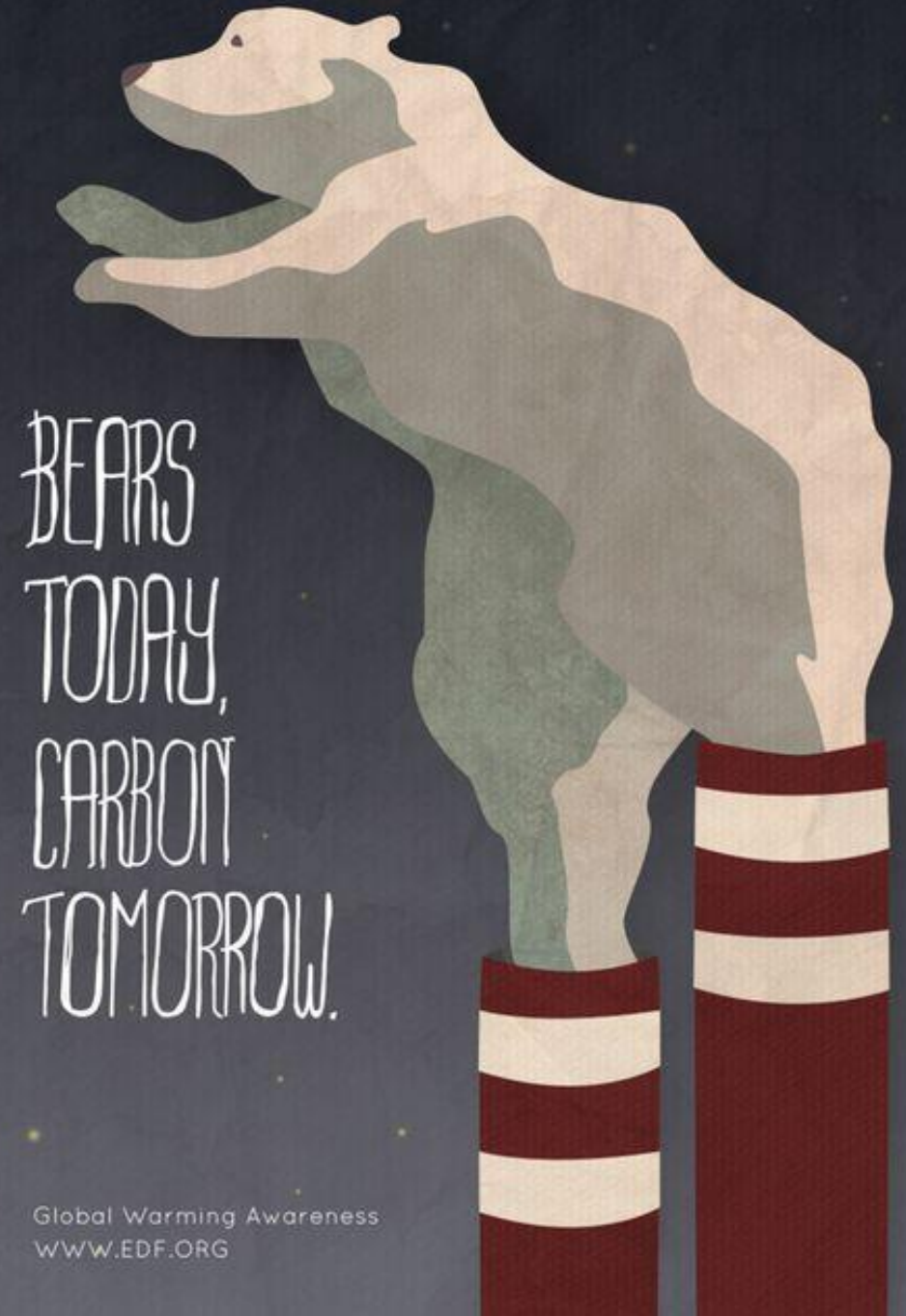
Часть несанкционированных свалок на сегодня составляет разнородный упаковочный материал. В основном его изготавливают из пластика и другой синтетики. Когда-то на пластик возлагались серьезные надежды: не гниет, не подвергается коррозии. Но сегодня его прочность и практичность становятся головной болью для тех, кто занимается утилизацией бытовых отходов. К тому же мода на раздельный сбор годного к переработке мусора – сдачу макулатуры, стеклотары и прочего так и не получила широкого применения. Зато мода на одноразовое использование различных предметов – от пакетов до посуды – привела к образованию невообразимого количества пластикового мусора [3].



ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ПЛАКАТ

Экологический плакат – это компактное, информационное изображение с текстом, созданное с целью привлечения внимания к экологическим проблемам.

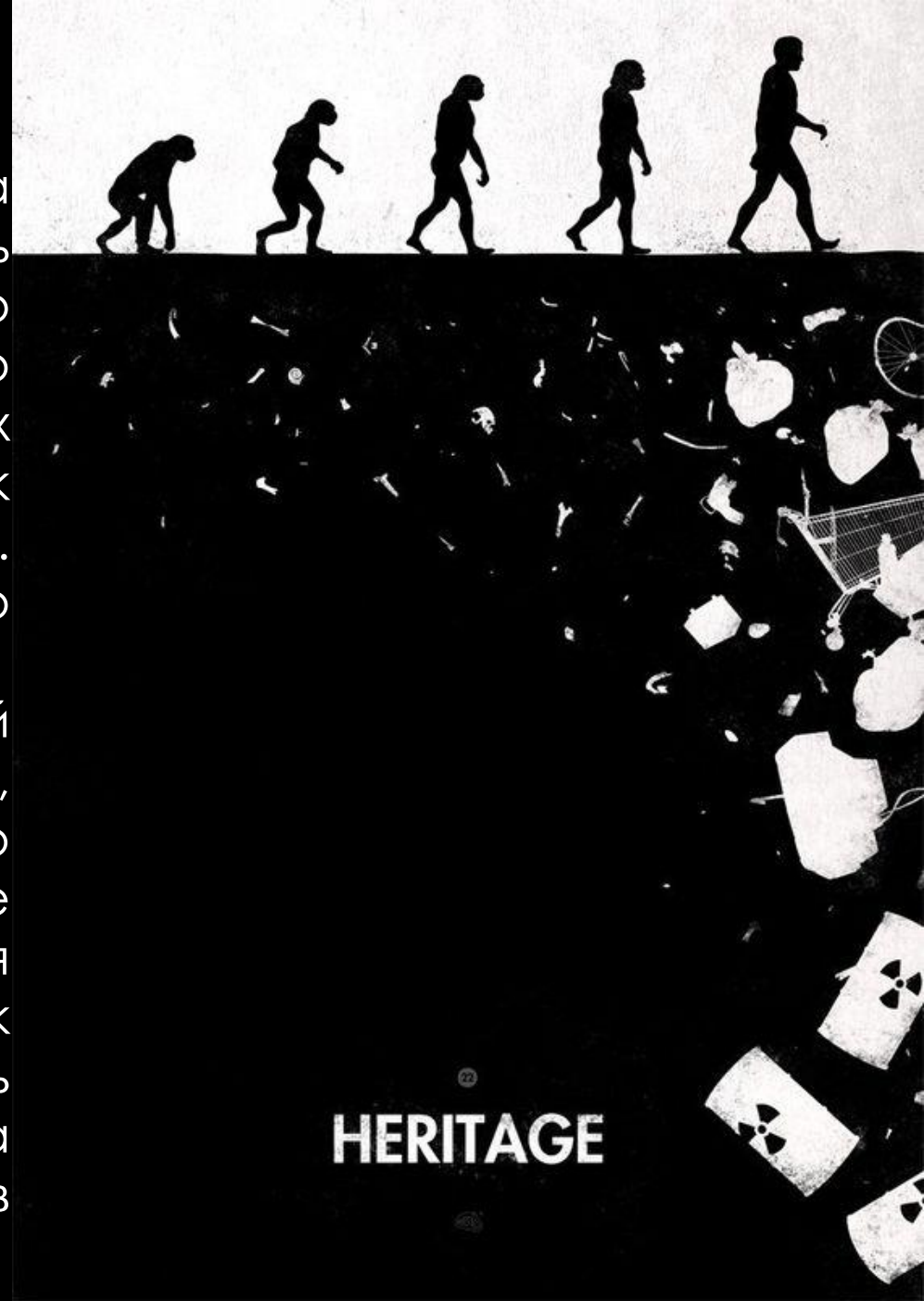
Плакат важен не сам по себе, а только в связи с результатом его воздействия. Когда мы говорим об эффективности плаката, то имеем в виду его назначение: насколько плакат справляется со своей практической задачей вносить изменения в поведение людей. Для экологического плаката показателем эффективности может быть значительное снижение количества оставляемого мусора [4].



ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ПЛАКАТ

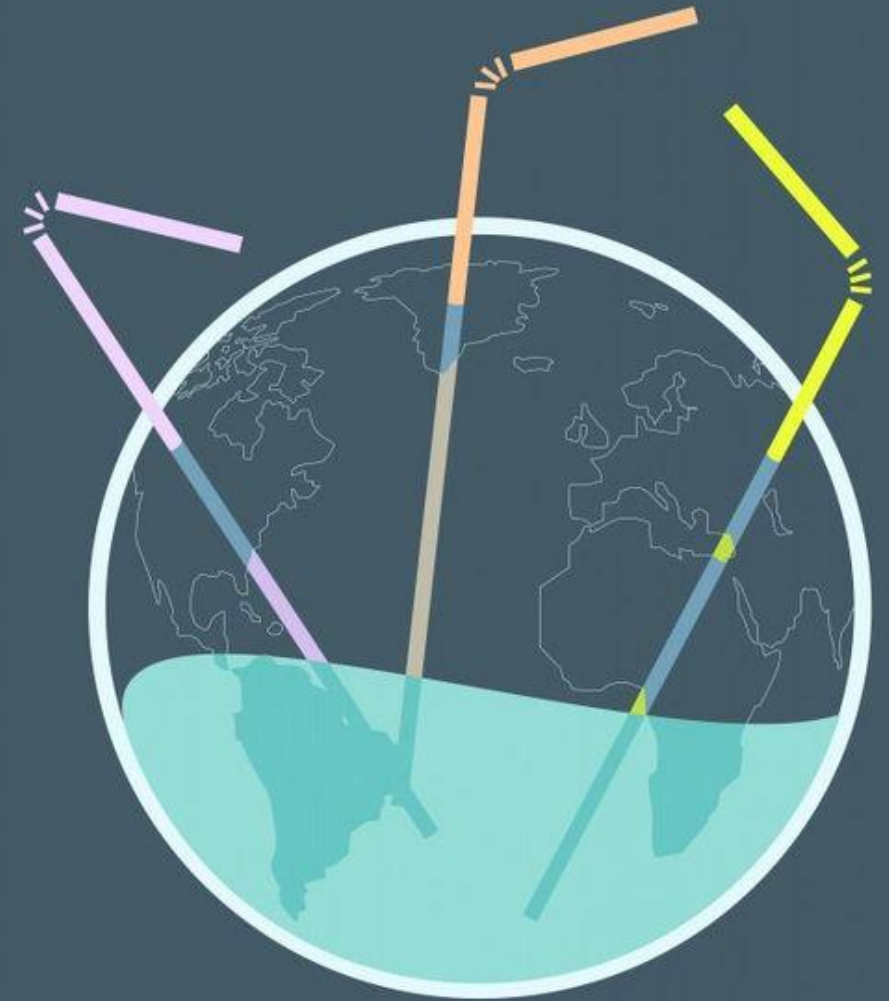
Восприятие любого плаката идет от центра композиции, затем, отключившись от него, зритель переводит взгляд на другую часть. Так, последовательно происходит рассматривание и познание смыслового различия и единства всех частей, составляющих композицию. После этого зритель возвращается к композиционному центру - исходной точке восприятия. Однако время восприятия каждой такой части не должно быть не слишком долгим, не чрезмерно коротким.

Цвет в композиции акцентирует в той или иной степени наиболее существенную сторону темы, главную ее идею. Даже в плакате, функция которого состоит в том, чтобы вскрыть какие-то негативные стороны действительности, не стоит, для усиления отрицательного отношения зрителя к антиобщественному явлению, использовать дисгармонию цвета. Свойства цветового дискомфорта вызовут у человека отрицательную реакцию на плакат в целом.



ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ПЛАКАТ

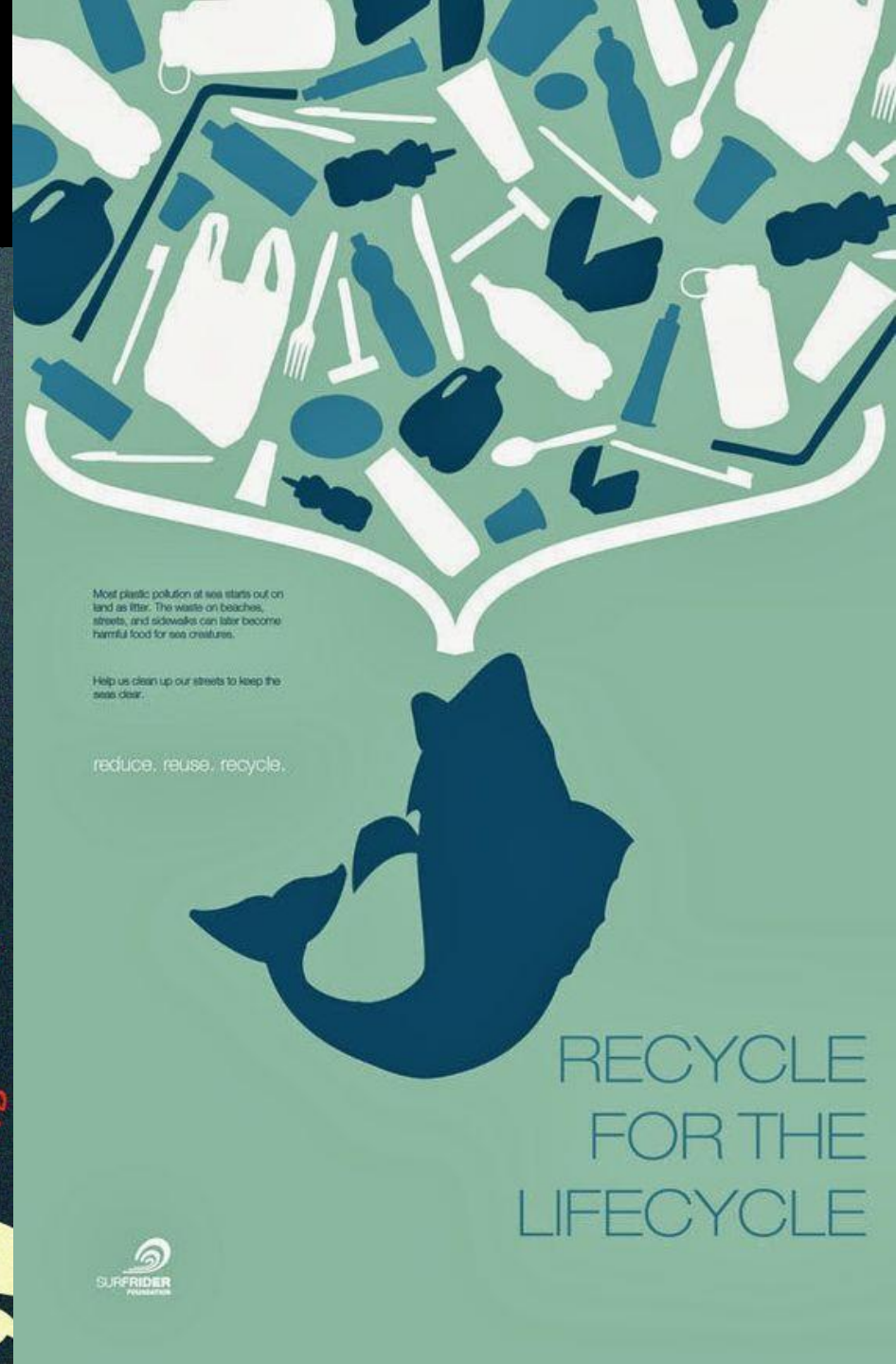
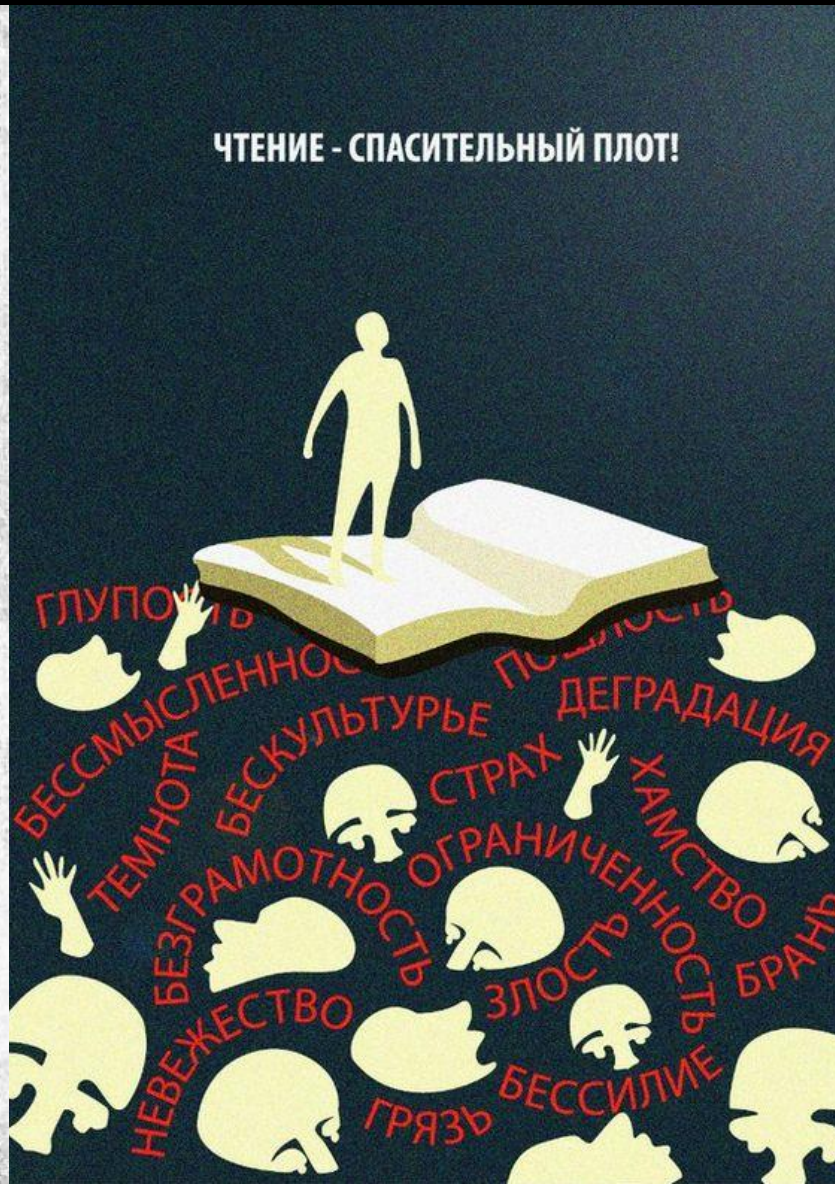
Воспринимать смысл изображения плаката без лозунга, и наоборот, весьма трудно и даже невозможно. Текст и изображение вместе представляют контекст, необходимый для восприятия мысли плаката. Легко заметить, что текст, в особенности короткий текст, без контекста может казаться бессмысленным. Таким образом, лозунг и изображение усиливают друг друга.



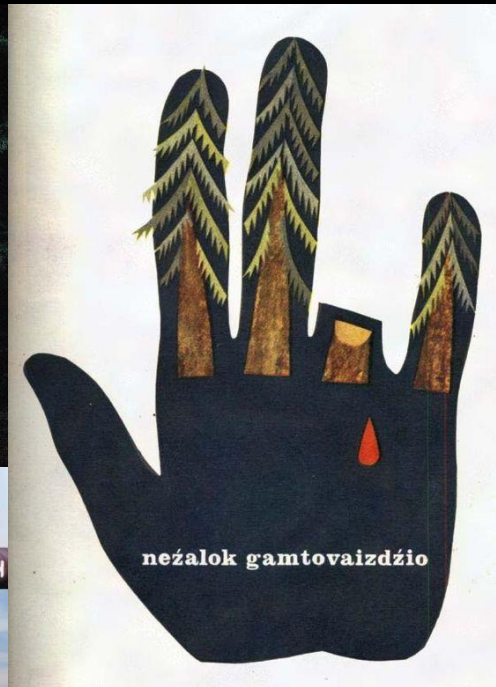
ДО ДНА?

В ближайшие 25 лет запасы пресной воды в мире сократятся в 2 раза
К середине XXI века численность живущих при постоянной нехватке воды превысит 4 млрд человек

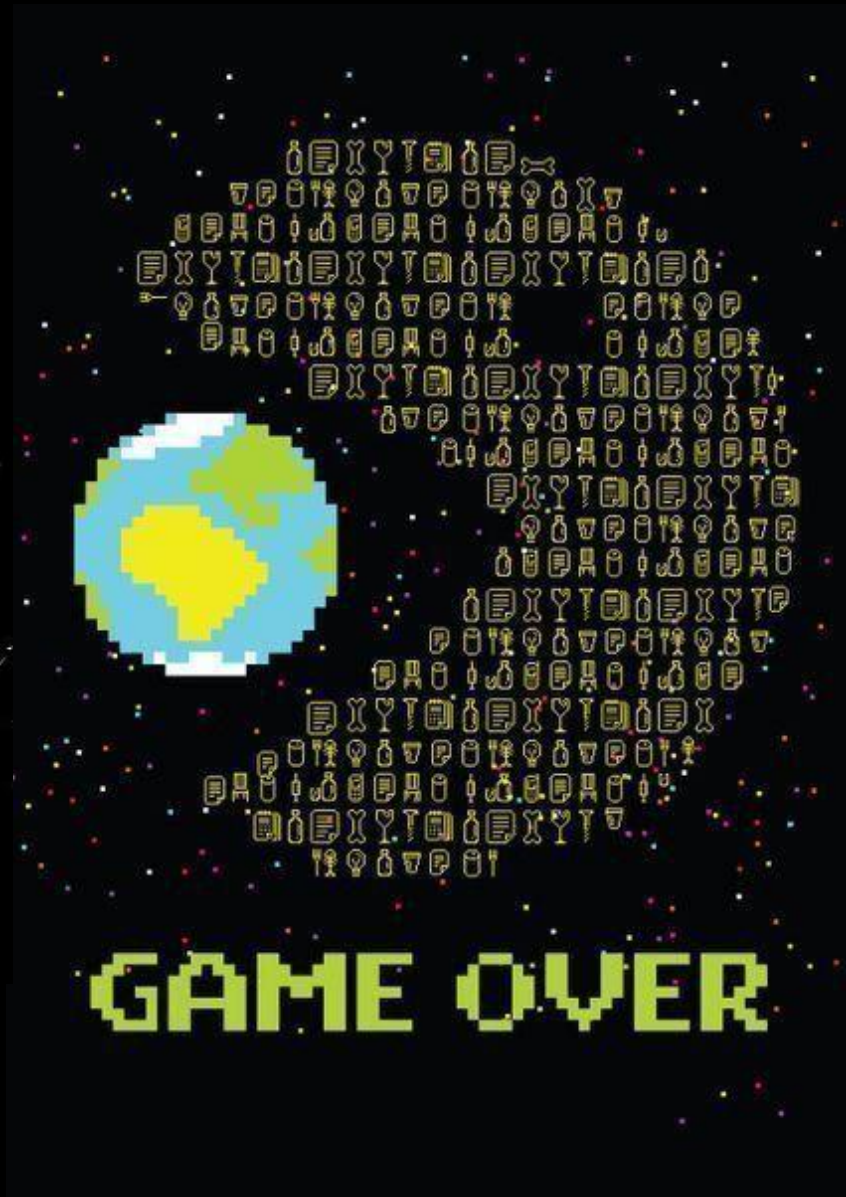
ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ПЛАКАТ (примеры)



ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ПЛАКАТ (примеры)



ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ПЛАКАТ (примеры)



СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. <https://photoshop-master.ru/lessons/design/sozday-svoy-reklamnyiy-poster-v-fotoshop.html> ЭТО УРОК ДЛЯ ПРИМЕРА!!!!!!
2. Редькина, С.Ю. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ ЮУрГУ–540301.2018.105.ПЗ ВКР
3. Банков, П.Н. Элекция плакатов Музея дизайна в Цюрихе / П.Н. Банков // Как. – 2001. – Вып. 2. – № 2 (16). – С. 23–25.
4. Занько, Н.Г. Безопасность жизнедеятельности / Н.Г. Занько, К.Р. Малаян, О.Н. Русак. – 13-е изд., испр. – М.: Изд-во Лань 2010. – 672 с.