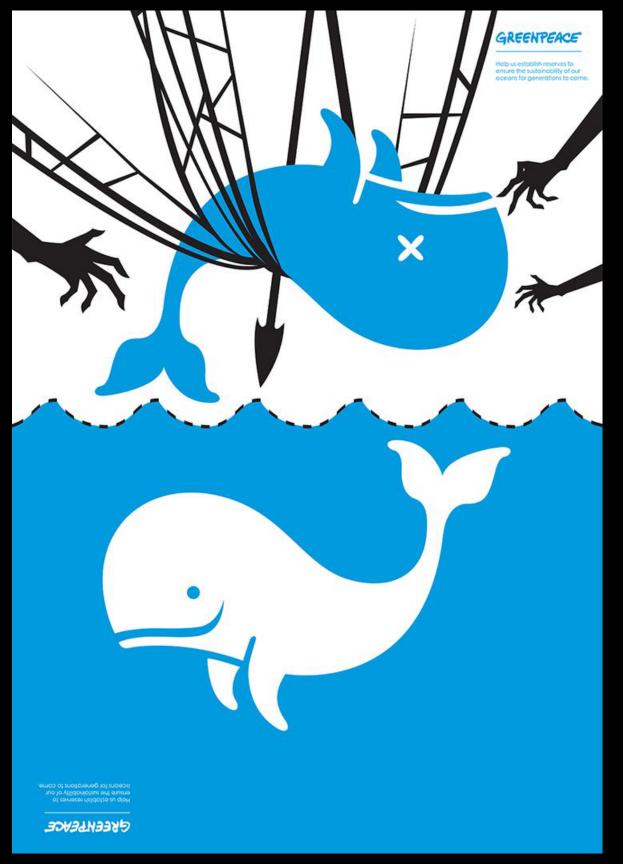


иллюстративный материал к работе «ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ПЛАКАТ»

подготовила: Масликова Л.С. преподаватель ГБУДО ДШИ «Дизайн-центр» г. Оренбург

Экологический плакат – это компактное, информативное и лёгкое в восприятии изображение с текстом-инструкцией или текстом-призывом, созданное с целью привлечения внимания к экологическим проблемам.









ЭФФЕКТИВНЫЕ, СИЛЬНЫЕ ПЛАКАТЫ – ЭТО ПЛАКАТЫ, С КОТОРЫХ ИНФОРМАЦИЯ ВОСПРИНИМАЕТСЯ ЗА НЕ-СКОЛЬКО СЕКУНД, БЕЗ ИСКАЖЕНИЯ СМЫСЛА. СИЛА ПЛАКАТА ЗАКЛЮЧАЕТСЯ В ОБРАЗАХ, В ВИЗУАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ. ЭФФЕКТНЫЕ ПЛАКАТЫ СОДЕРЖАТ ВИЗУАЛЬНЫЙ РЯД И ТЕКСТОВУЮ ЧАСТЬ, КОТОРАЯ НЕ ПОВТОРЯЕТ ИЗОБРАЖЕНИЕ, А ПОДДЕРЖИВАЕТ ЕГО. ФОРМУЛА ЗАПОМИНАЮЩЕГОСЯ ПЛАКАТА - ЛАКОНИЧНАЯ ФРАЗА И ЯРКИЙ ОБРАЗ.

ЧТОБЫ ПРИВЛЕЧЬ ВНИМАНИЕ И ИНТЕРЕС ЗРИТЕЛЯ, АКТИВИЗИРОВАТЬ ЕГО ВОСПРИЯТИЕ, НАЦЕЛИТЬ В НУЖНОМ НАПРАВЛЕНИИ СОЗНАНИЕ И ВОЛЮ К ДЕЙСТВИЮ, ПЛАКАТ ИСПОЛЬЗУЕТ РЯД СПЕЦИФИЧЕСКИХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ СРЕДСТВ. В ПЛАКАТЕ МОГУТ ПРИМЕНЯТЬСЯ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНЫЕ МЕТАФОРЫ, ОБЩЕПОНЯТНЫЕ СИМВОЛЫ, СОПОСТАВЛЕНИЕ РАЗНОМАСШТАБНЫХ ИЗОБРАЖЕНИЙ, РАЗНОВРЕМЕННЫХ И ПРОИСХОДЯЩИХ В РАЗЛИЧНЫХ ПРОСТРАНСТВАХ СОБЫТИЙ, ОБОБЩЕНИЕ ФОРМЫ ПРЕДМЕТОВ; ВАЖНУЮ РОЛЬ В ПЛАКАТЕ ИГРАЕТ ХАРАКТЕР ШРИФТА И РАСПОЛОЖЕНИЕ ТЕКСТА, ЯРКОЕ УСЛОВНОЕ ДЕКОРАТИВНОЕ ЦВЕТОВОЕ РЕШЕНИЕ.



Destroying nature is destroying life.

ROBIN WOOD





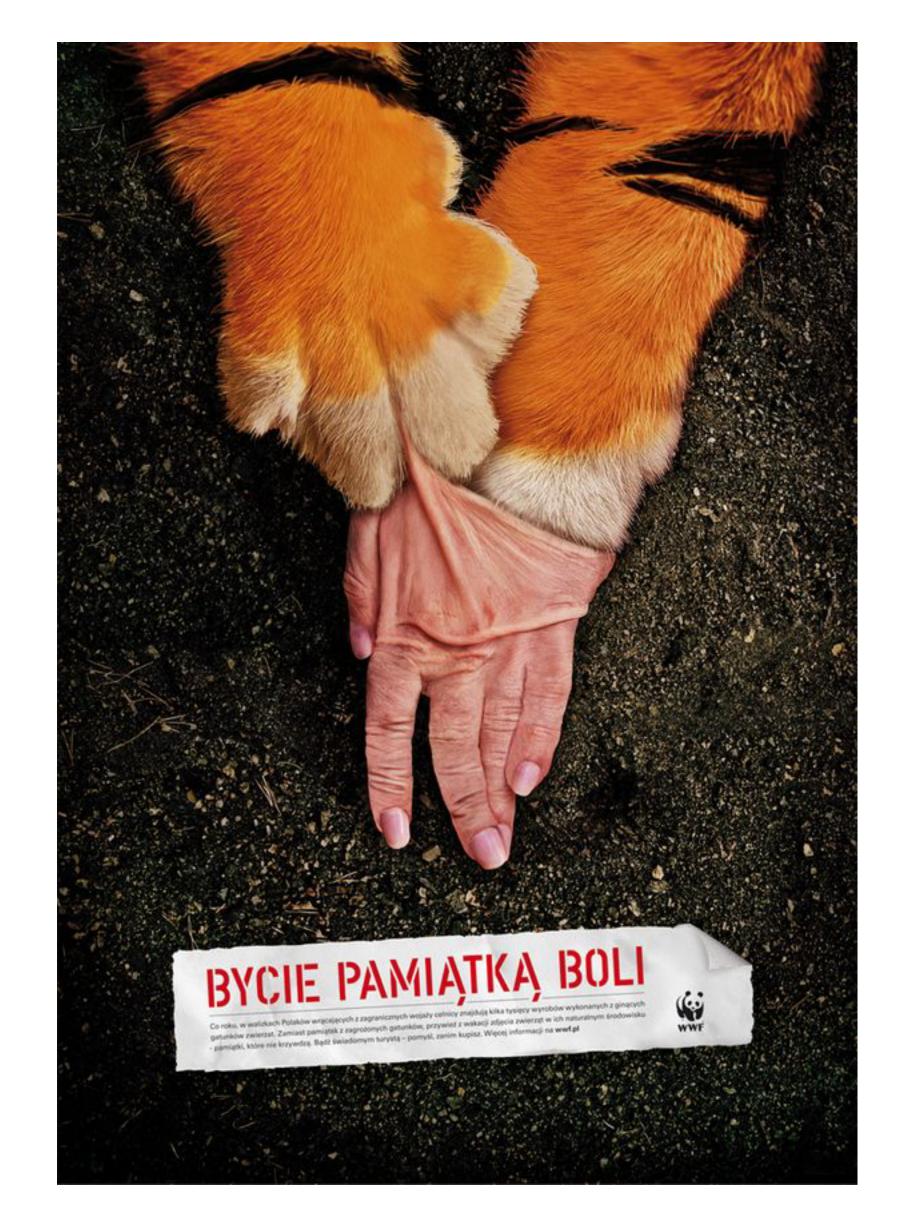


К ОСОБЕННОСТЯМ ЖАНРА МОЖНО ОТНЕСТИ СЛЕДУЮЩЕЕ: плакат должен быть виден на расстоянии, быть понятным и хорошо восприниматься зрителем.

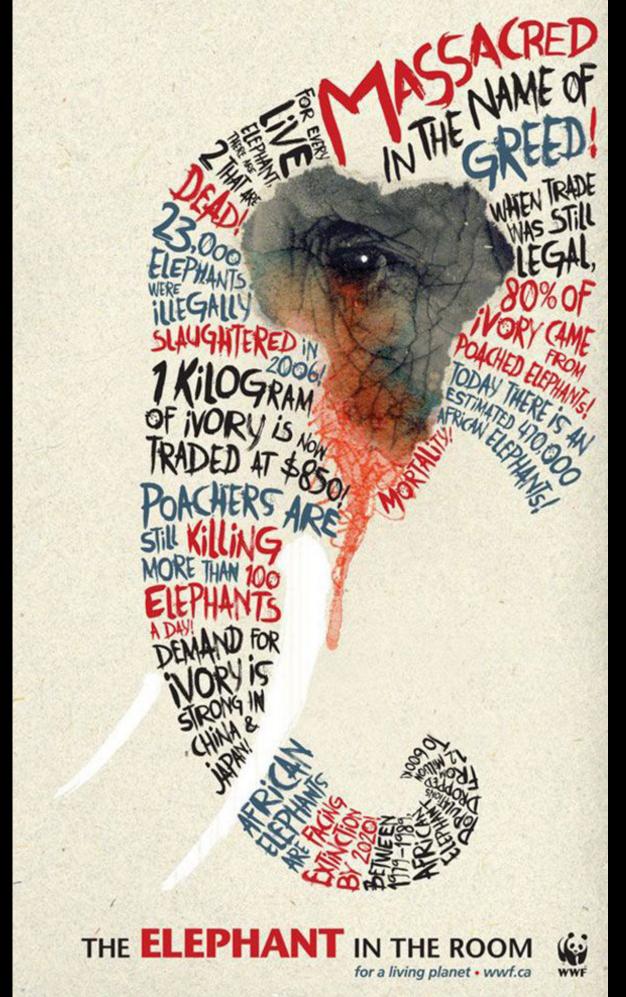
В плакате часто используется художественная метафора, разномасштабные фигуры, изображение событий, происходящих в разное время и в разных местах, контурное обозначение предметов.

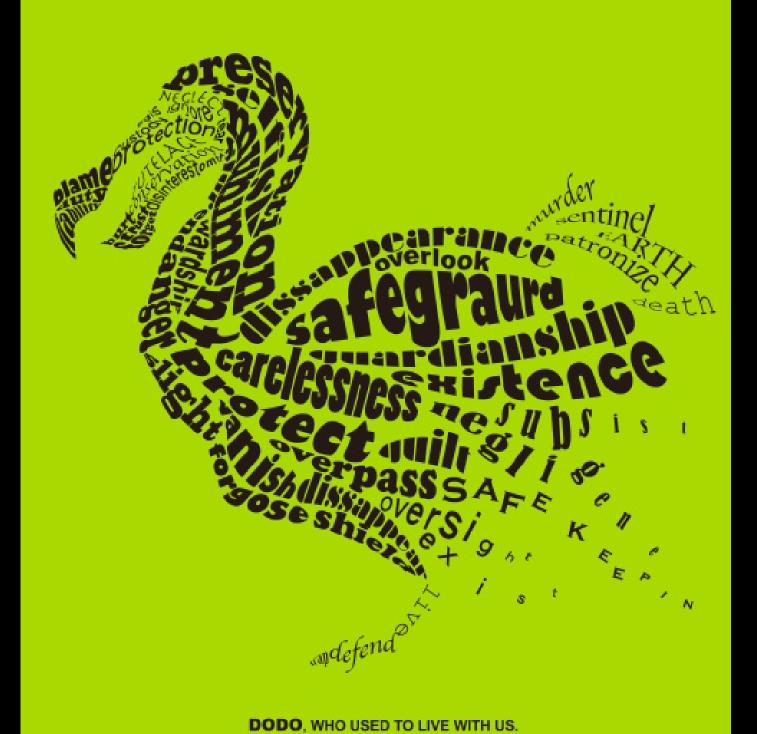
Для текста важным является шрифт, расположение, цвет.

В плакатах используется также фотография в сочетании с рисунком и с живописью.















■ 2% of sections Deplete settlement to 2008



SSRs of use Westering Strain projected on remarks feature



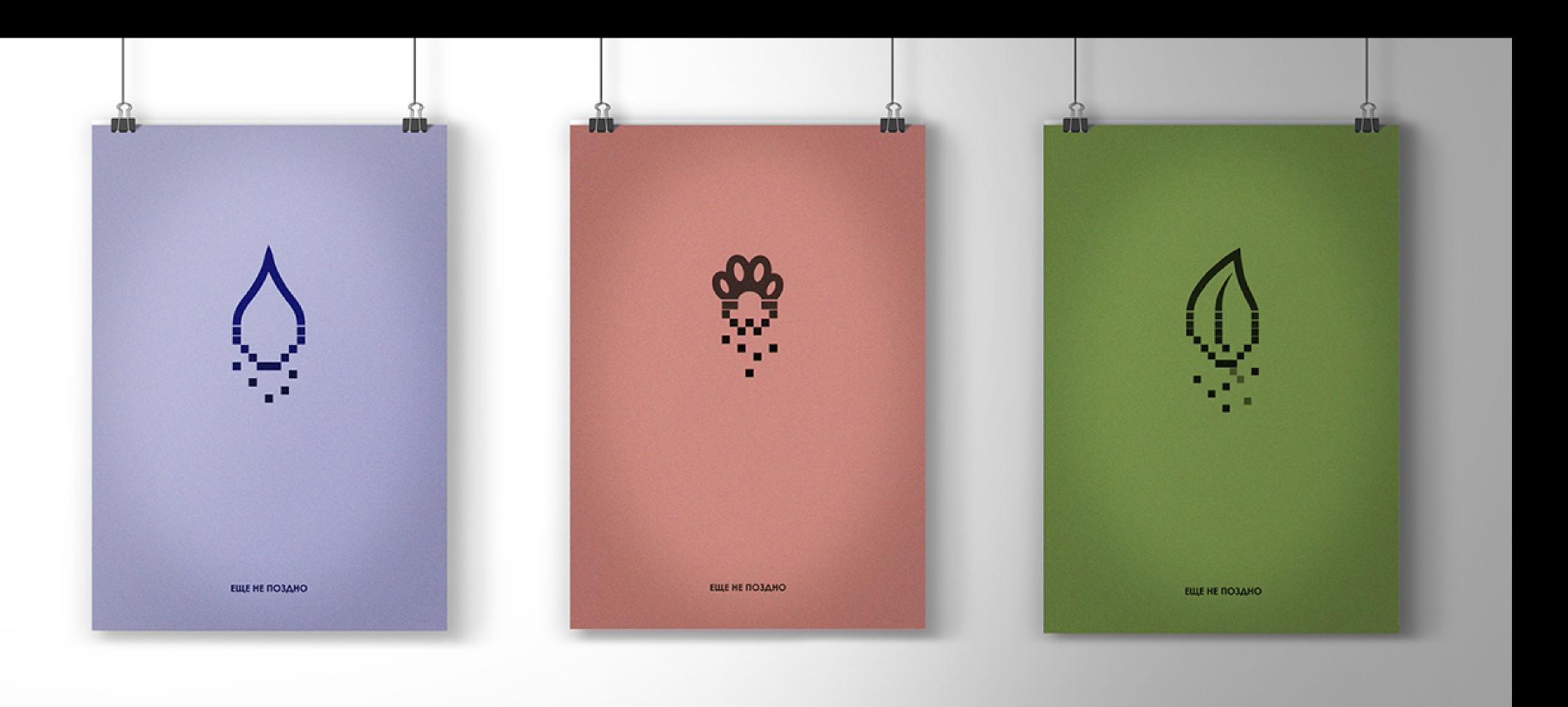
STN V and Type population recome holisp









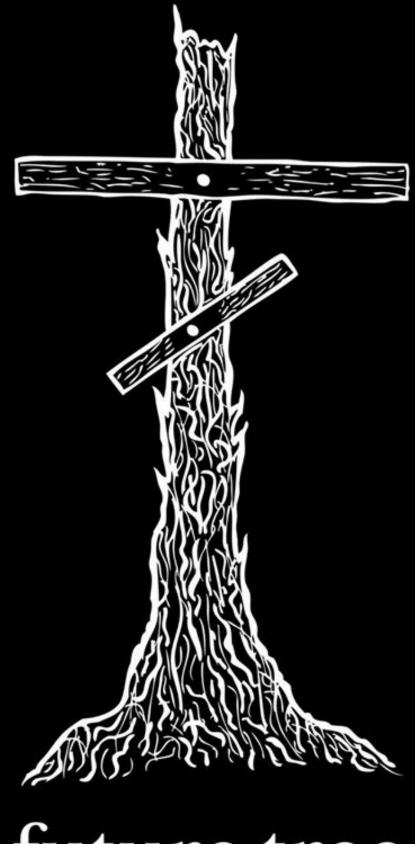






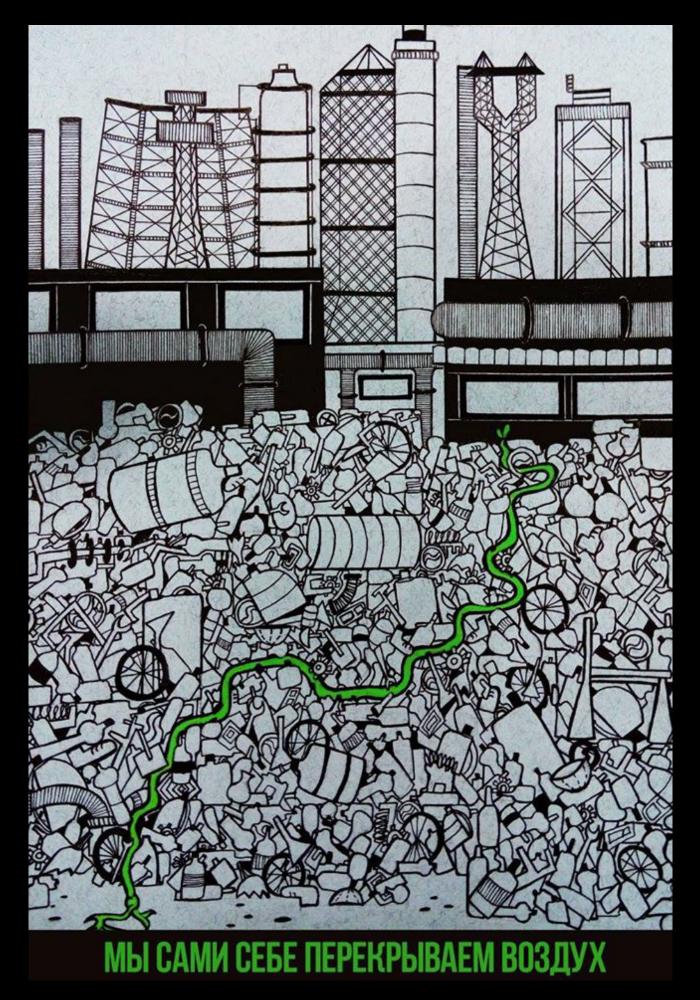




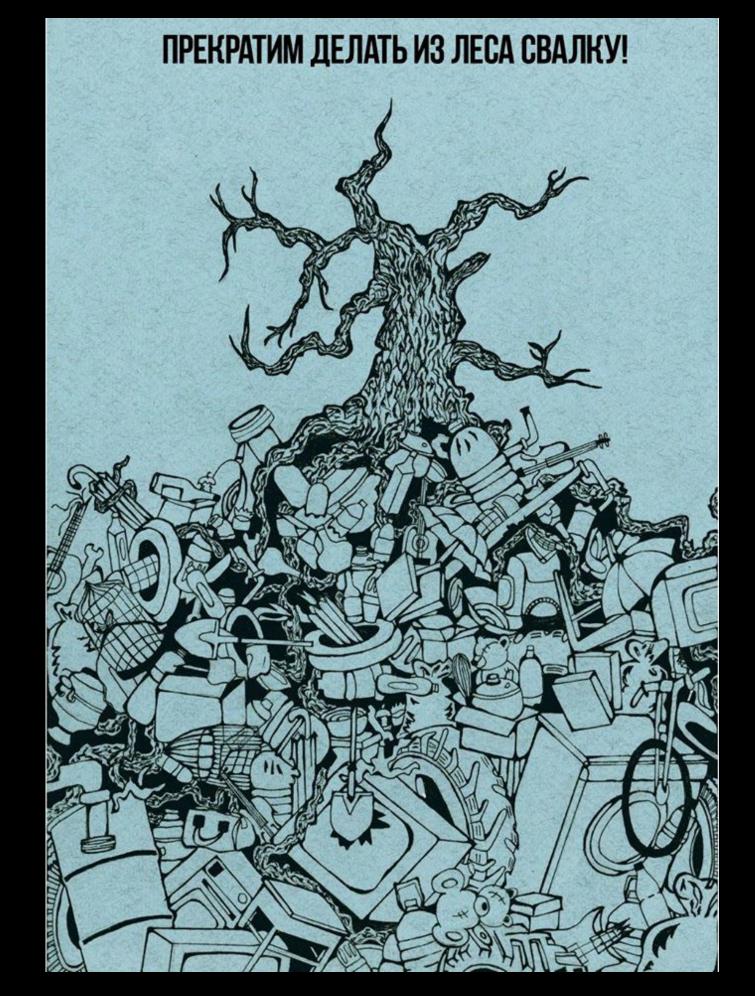


future tree

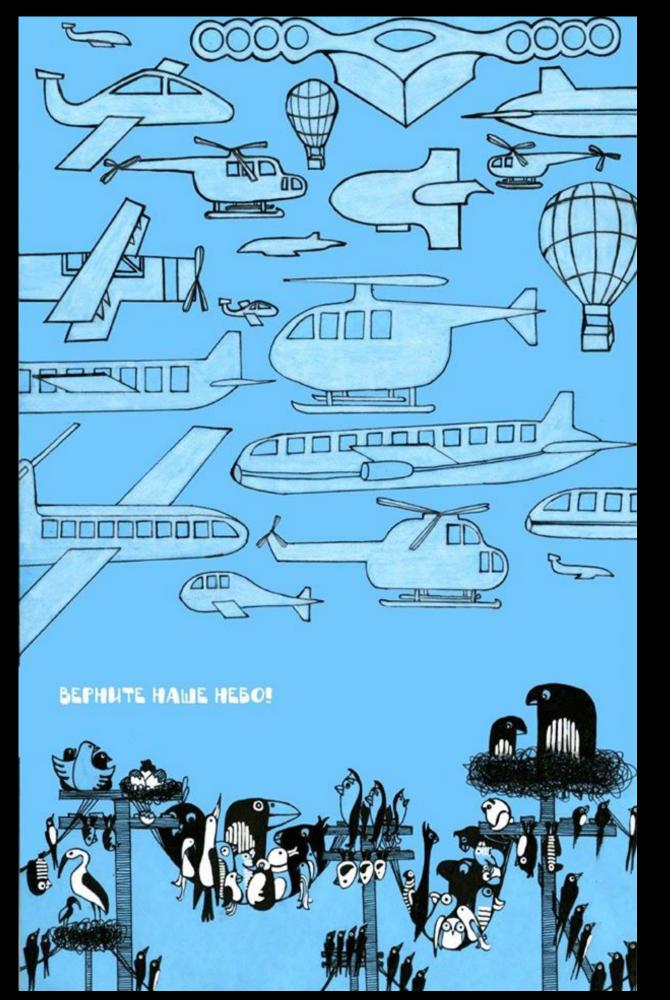
плакаты выполненые воспитанниками дизайн-центра

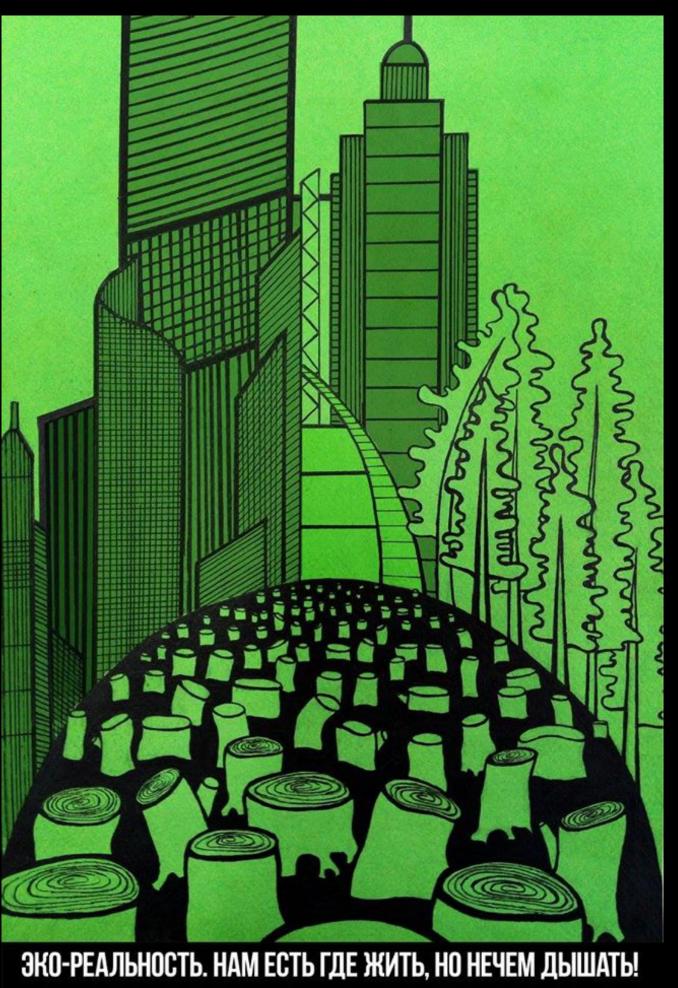






ПОПРОБУЙТЕ ЖИТЬ СРЕДИ ГАЗО- И НЕФТЕПРОВОДОВ!

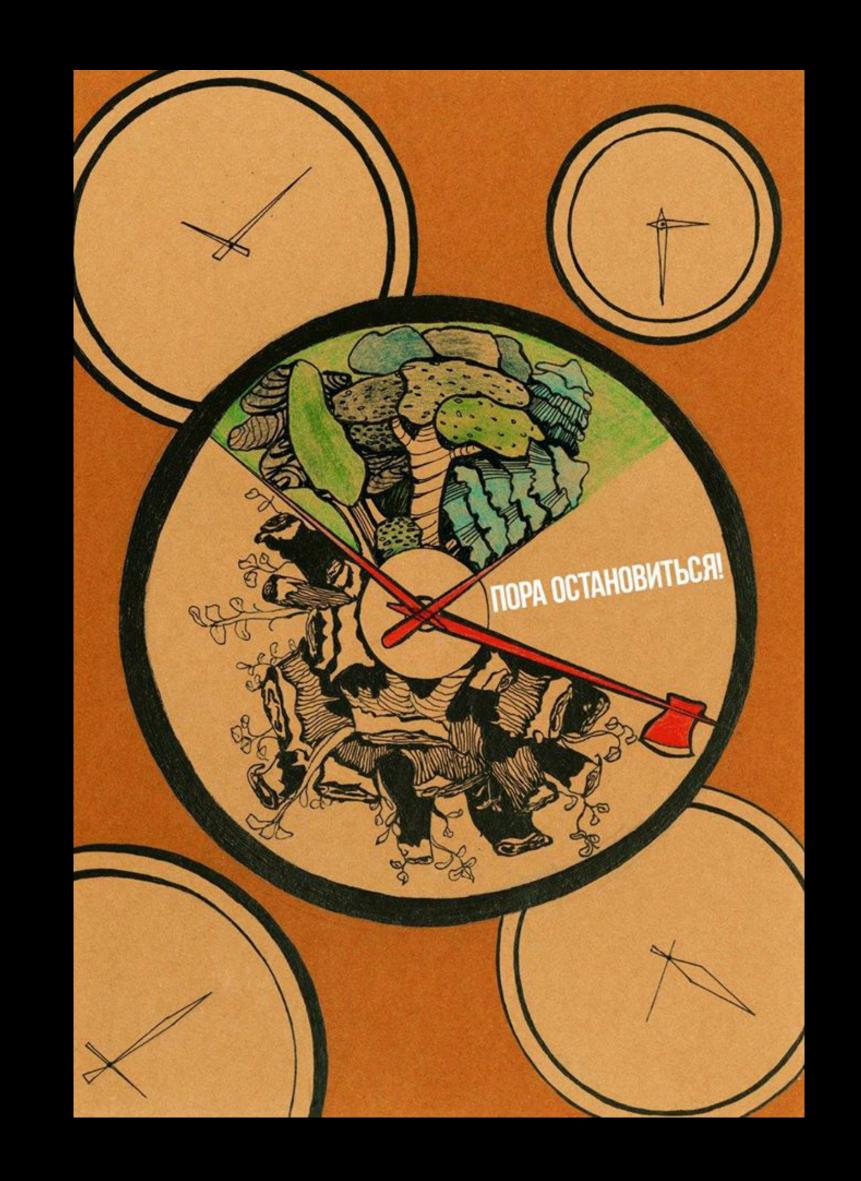








Животные — не товар. Если вы перестанете покупать, они перестанут умирать.

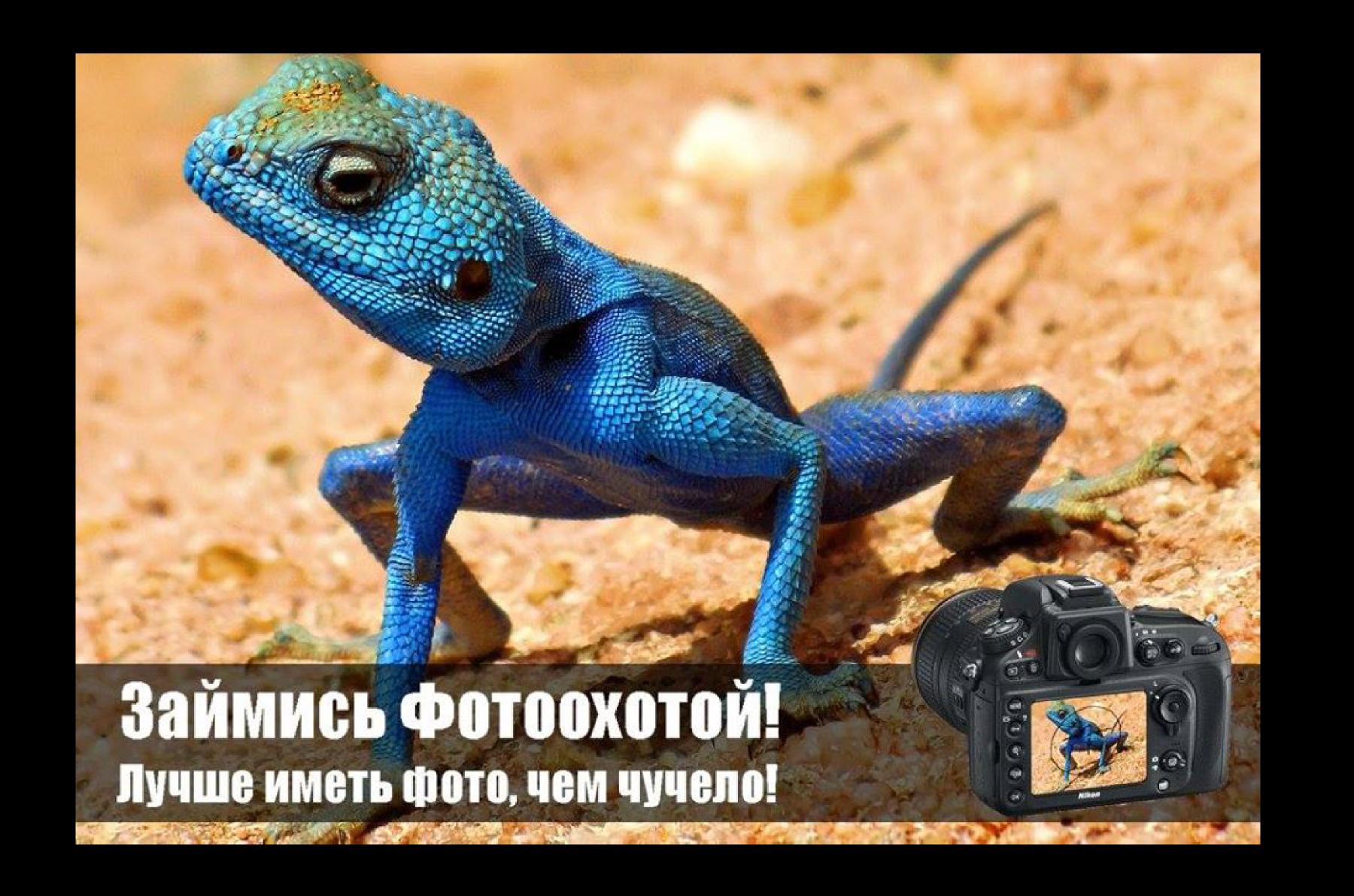








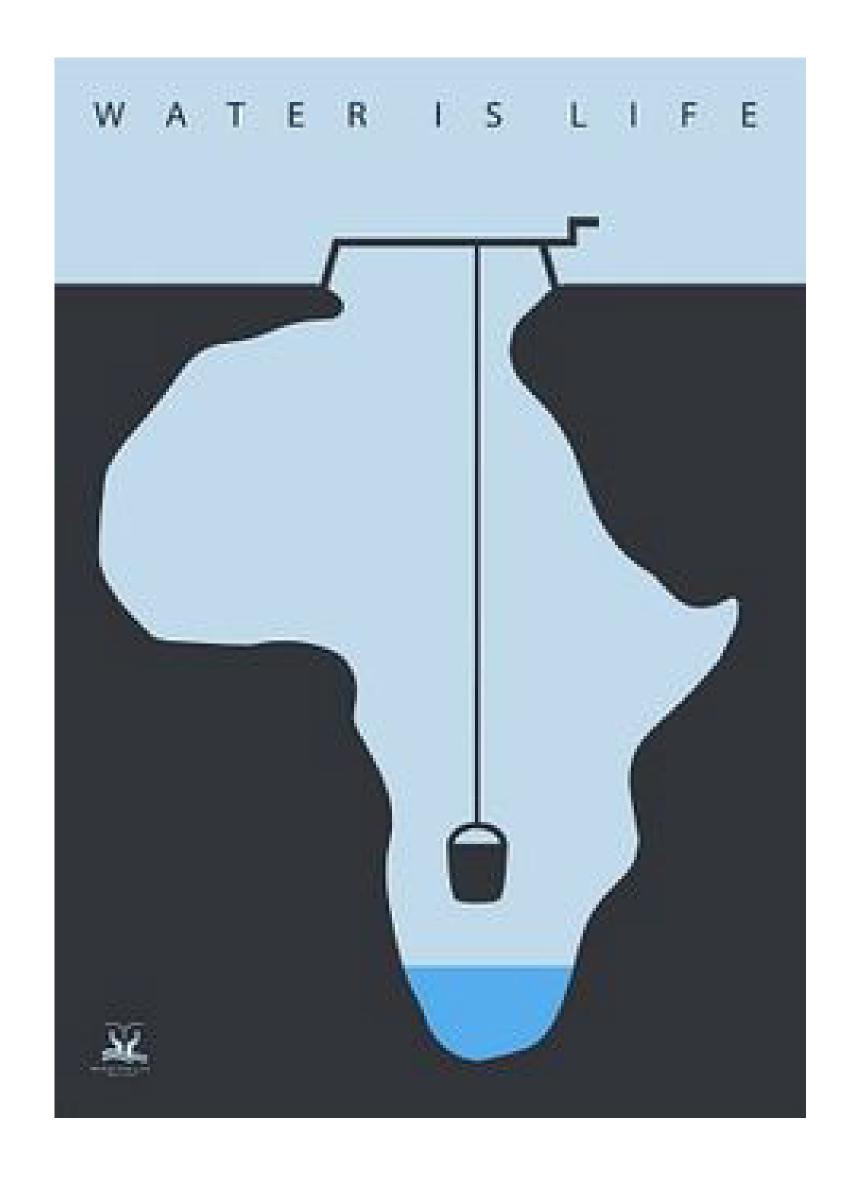
Их жизнь или ваш гардероб?



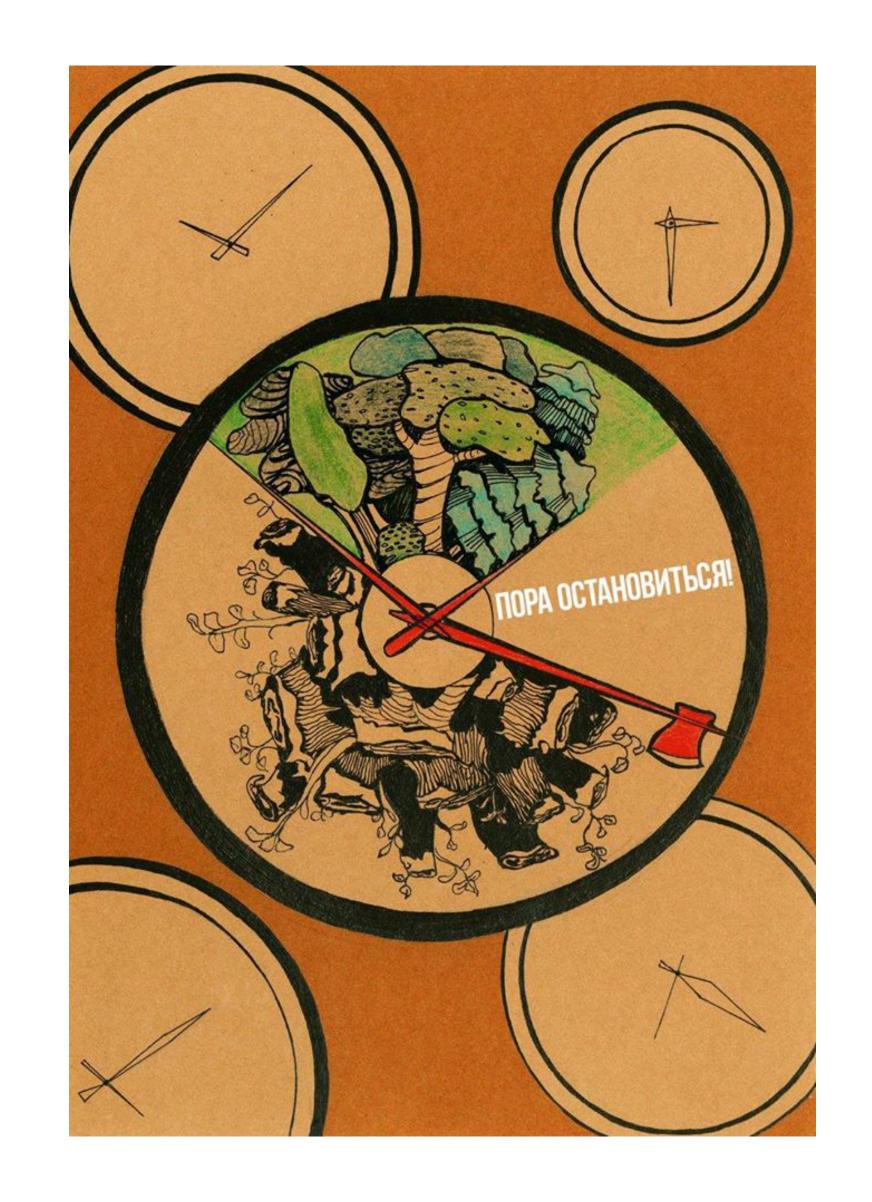
В процессе работы учащихся обращаю внимание на:

Основные принципы построения композиции:

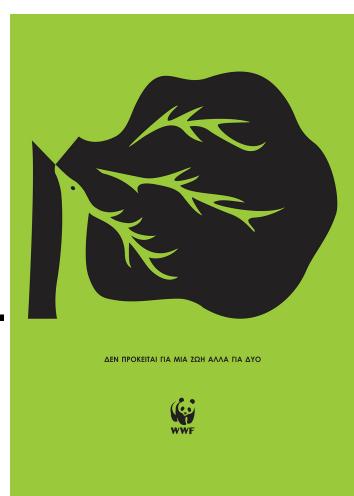
- 1) Рисунок в плакате должен быть лаконичным, надпись краткой, а шрифт легко читаемым.
- 2) В абстрактной композиции общая форма создается пятнами и линиями (мягкими и размытыми или четкими и острыми), углами или дугами.
- 3) Условие зрительной устойчивости композиции уравновешенность. Композиционное равновесие обеспечивается сочетанием деталей, цветом и пластикой. Равновесие формы состояние, при котором все элементы сбалансированы между собой.



- 4) В асимметричной композиции активную роль играет плоскость, в которой расположены элементы. Если главный элемент композиции фигура с мягкими округлыми формами, чаще всего она располагается на плоскости немного выше центра листа и сдвинута влево.
- 5) Если композиция состоит из объектов сложной выразительной формы, она имеет, как правило, ярко выраженный динамический характер. В этом случае элементы располагают так, чтобы в поле листа оставалось свободное пространство, определяющее направление движения.
- 6) Сложная геометрическая форма одного элемента, как правило, главного в композиции, может быть уравновешена несколькими другими объектами более простой формы.
- 7) Цельность произведения определяется возможностью сразу охватить его взглядом и одновременно определить основную часть, вокруг которой располагаются не столь значимые, но, тем не менее, необходимые элементы композиции. Всегда можно выделить главное и второстепенное.

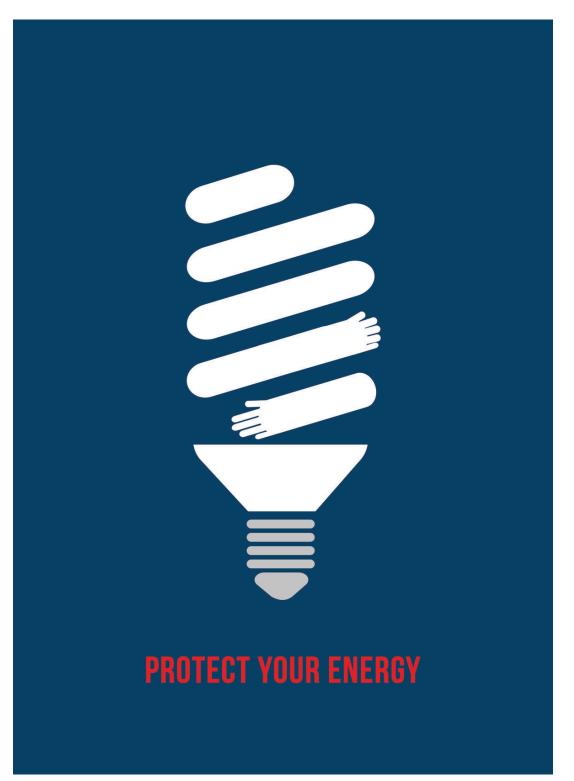


- 8) Слово "центр" композиции не следует понимать буквально, это понятие достаточно условное. Им может быть самый большой элемент, самый маленький или даже пустое пространство на листе. Центр можно выделить контрастным цветом или сложной формой. Место его размещения может быть любым, но главная часть композиции всегда содержит внутри себя точку или линию, относительно которой устанавливается равновесие боковых частей или верха и низа.
- 9) Избегайте пестроты и дробности. Пестрые, перенасыщенные изображением композиции утомляют, вызывают отрицательные эмоции. Лаконичные композиции могут быть очень выразительными.
- 10) Композиционный закон контрастов имеет огромное значение в плакатном искусстве. Без опоры на этот закон невозможно создать плакат, который будет эмоционально воздействовать на зрителя и донесет до него свое содержание.





В плакатном рисунке обращается особое внимание на экспрессию фигуры, предмета, детали. В то же время плакату свойственны предельная степень обобщения, лаконичность изображения типического, обнажающего сущность предмета.

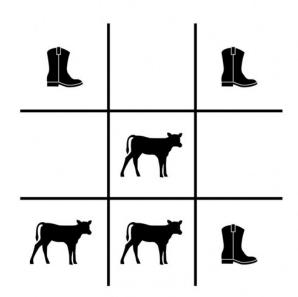














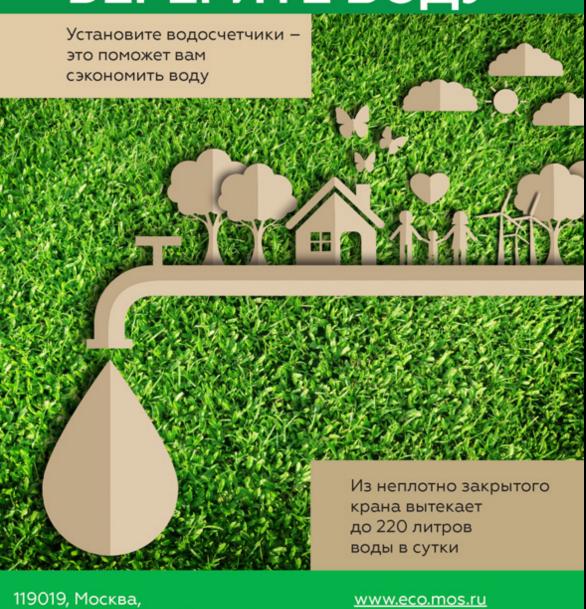


ул. Новый Арбат, д. 11, корп. 1



www.зеленыйофис.com

БЕРЕГИТЕ ВОДУ





GOT MORE?